

# みなとネット

「みなとネット」は1996年4月17日に発足。東京都港区内に立地する企業各社の社会貢献担当者のネットワークです。港区に根を張った地域社会貢献活動を推進するとともに、これを通して各社社員のボランティア参加による交流を行っています。

会費が無い、会則が無い(運営のルールはあります)、代表者が居ない、というのが特徴、会員みんなで工夫しながら楽しく運営しています。

## キーワード

運営のキーワードは、「つながる」、「学ぶ」、「育つ」です。

企業の社会貢献担当者同士みなと区民と企業人、港区と企業がともに活動を通してつながり、学び合い、ネットワークが育ちあうことを願っています。

## ロゴマーク



メンバー企業の東京ガス株式会社のデザイン部門の方がデザインしてくださいました。△の形は港区のシンボル東京タワーを表し、色は海の色ブルー、森の色グリーンの2色、そしてこの形が躍動する様をイメージ化しています。

### ◎定例会開催

月1回の定例会を開催しています。各企業の社会貢献活動に関する情報交換を行い、企業の社会貢献活動の活性化を図ります。さまざまな活動の情報交換をする中で、多くのヒントをもらい、各社の社会貢献活動の参考にしたり、活動を協働で企画したり、担当者の学びの場となっています。時々さまざまなNPO団体が活動の紹介に訪問し、企業とNPOの交流の場ともなっています。

### ◎イベント開催

年に1~2回、みなとネットの独自企画でNPO団体等と協働した活動を実施しています。参加各社の社員、港区民が参加できるボランティアイベントを実施することで、各社社員の交流、各社社員と港区民の交流が図られています。